

TU-SPORT SPONSORINGMAPPE

Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo die klugen Köpfe
von morgen trainieren



Über uns

Die Zentraleinrichtung Hochschulsport (ZEH), besser bekannt unter dem Markennamen TU-Sport, ist eine Zentraleinrichtung der Technischen Universität Berlin. Der TU-Sport setzt gemäß § 4 Abs. 9 des Berliner Hochschulgesetzes ein starkes Zeichen für Gemeinschaft: Er fördert aktiv die sozialen Belange der Studierenden und macht Sport und Bewegung zu einem zentralen Teil des Hochschullebens.

Unsere Vision

Mit Bildung, Bewegung und Teamgeist machen wir die Führungskräfte von morgen stark.

Was macht den TU-Sport aus?

- Spaß
- Kostengünstiges Angebot
- Vielfalt und die Möglichkeit, etwas Neues kennenzulernen



Das TU-Sport Team



Caterina Clemens

Leitung

☎ 030 314 23179

✉ caterina.clemens@tu-berlin.de



Monique Breymann

Leitung

☎ 030 314 24647

✉ monique.breymann@tu-berlin.de



Maria Schmidt

Öffentlichkeitsarbeit & Events

☎ 030 314 77264

✉ m.schmidt@tu-berlin.de

Das Team des TU-Sports besteht aus mehr als angestellten 30 Mitarbeiter*innen und ca. 250 Übungsleiter*innen pro Semester.



4 Gründe für den TU-Sport



Exklusiver Zugang zur Zielgruppe

Im TU-Sport trainieren die klugen Köpfe von morgen, gesundheitsbewusste, sportbegeisterte und überwiegend akademisch geprägte Talente mit innovativen Ideen für die Zukunft. Dieser direkte Zugang zu einer dynamischen, engagierten Zielgruppe macht den TU-Sport zum idealen Partner für Sponsoren, die ihre Botschaften authentisch platzieren möchten.

Attraktives Kommunikations- und Aktivierungsportfolio

Mit 4 großen Sportstätten, vielfältigen Kommunikationskanälen und abwechslungsreichen Veranstaltungsformaten bietet der TU-Sport zahlreiche Möglichkeiten, Marken erlebbar zu machen. Ob sportliche Events, Kurse oder spezielle Aktionen – Sponsoren können ihre Botschaft in einem aktiven Umfeld inszenieren und direkt in Kontakt treten.

Engagement für Vielfalt und gesellschaftliche Verantwortung

Der TU-Sport steht für Gesundheit, Geschlechtergerechtigkeit, Nachhaltigkeit und einen diskriminierungsfreien Raum. Dieses klare Bekenntnis zu gesellschaftlichen Werten macht uns zu einem starken Partner für Unternehmen, die Verantwortung zeigen und ihr Markenimage nachhaltig stärken möchten.

Langjährige Erfahrung

Seit vielen Jahren steht der TU-Sport für ein vielseitiges und zeitgemäßes Angebot. Wir entwickeln unser Programm kontinuierlich weiter und verbinden Breitensport, Trendsport und Wettkampfsport – stets am Puls der Zeit. Unsere Erfahrung und Expertise machen uns zu einem verlässlichen Partner.

Exklusiver Zugang zur Zielgruppe und aktuelle Zahlen

Ein Sponsoring des TU-Sports ist eine einmalige Gelegenheit, für Stromnetz Berlin mit einer **jungen, studentischen, hochqualifizierten Zielgruppe** in Kontakt zu treten.

Unsere Zielgruppe

An der TU Berlin studieren im Sommersemester 2025 32.555 Menschen, darunter knapp 10.000 internationale Studierende. Hinzu kommen 7.450 Beschäftigte sowie zahlreiche Alumni und externe Personen, eine starke und vielfältige Community.

Sport lebt von Begegnung

Allein im TU-Sportzentrum Waldschulallee wurden im Wintersemester 2024 / 2025 10.945 Buchungen von 4.045 Personen getätigt und in der Dovestraße 7.803 Buchungen von 4.890 Personen. Pro Semester bieten wir in unseren Sportstätten Kleinevents für bis zu 200 Personen an und unsere Sportstätten können von hochschulinternen sowie externen Einrichtungen gemietet werden.



Die Kommunikationskanäle des TU-Sports

Als fester Bestandteil der TU Berlin verfügen wir über verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten in die Uni hinein. Des Weiteren arbeiten wir eng mit vielen anderen TU-internen Organisationen und Einrichtungen zusammen, wie z. B. mit der Studienfachberatung oder einzelnen studentischen Initiativen. Somit können Sie mit uns Ihre Zielgruppe über vielfältige, wirkungsvolle Kanäle erreichen.

Social Media und Internetpräsenz

Zentraler Punkt der Öffentlichkeitsarbeit ist die eigene **TU-Sport Webseite**. Um junge Studierende zu erreichen, sind wir auf **Instagram** und seit Kurzem auch auf **TikTok** präsent. Unsere Follower*innenschaft liegt bei 3.617 Accounts auf Instagram. Bei Tiktok haben wir noch keine Follower*innen. Zudem kooperieren wir hier mit der TU Berlin sowie mit vielen anderen Institutionen der TU Berlin und erhöhen somit unsere Reichweite.

Newsletter und Mailings

Unser eigener Newsletter erreicht ca. 7.000 Personen. Des Weiteren ist der TU-Sport regelmäßig in den Newslettern der TU selbst sowie in Newslettern der zentralen Universitätsverwaltung, der Personalabteilung und des International Offices präsent.

Printmedien

Auf dem Campus und in unseren Sportstätten werben wir mit **Plakaten und Flyern** für unsere Kurse und Events. Insbesondere in unseren Sportstätten erreichen wir damit wöchentlich viele Sporttreibende.

Informationsevents auf dem Campus und in Berlin

Darüber hinaus sind wir bei unterschiedlichen **Informationsveranstaltungen** der TU Berlin vertreten, wie beispielsweise regelmäßig bei Erstsemesterveranstaltungen. Wir sind ebenfalls mit weiteren Hochschulsport- sowie Sportorganisationen gut vernetzt und dadurch auf diversen Plattformen des organisierten Sports sichtbar.



Newsletter



@tuberlinsport



@tuberlinsport

Die vielfältigen Events, Turniere und Wettkämpfe des Hochschulsports

Sportliche Leidenschaft und Gemeinschaftsgefühl werden bei den Events, Turnieren, Ligen und Veranstaltungen des Hochschulsports unmittelbar erlebbar. Sie bringen Menschen aus Studium, Forschung und Verwaltung zusammen, um gemeinsam aktiv zu sein und besondere Momente zu teilen. So entsteht nicht nur sportlicher Wettkampf, sondern auch Raum für Begegnung und Austausch mit den vielseitigen Teilnehmer*innen des Hochschulsports.

Beispiele für Events im TU-Sport



TU- Kraftdreikampf

Die stärksten TU-Angehörigen messen sich einmal im Jahr im TU-Sport Fitness-Studio in den Übungen Kniebeuge, Bankdrücken und Kreuzheben.



Ligen und Turniere

Jedes Jahr starten bis zu 250 Beschäftigte der TU Berlin gemeinsam beim Firmenlauf am Brandenburger Tor.



Tanzevent

Ob Zumba-Party, Swing Party oder Maitanz, über das Jahr hinweg bietet der TU-Sport eine Vielzahl an Tanzevents, bei denen der Spaß und die Gemeinschaft im Vordergrund stehen.

TU-Sport Sportstätten

Eine Übersicht über Orte, an denen der TU-Sport stattfindet.



Sportzentrum Dovestraße

Eigenes Sportzentrum des TU-Sports mit 4 Sporthallen und 1 Seminarraum
Dovestraße 6, 10587 Berlin



Waldschulallee

Eigenes Sportzentrum des TU-Sports mit einer Dreifachturnhalle, 1 Tennishalle mit 3 Feldern, 1 Seminarraum und 1 Outdoor-Beachvolleyballfeld
Waldschulallee 71, 14055 Berlin



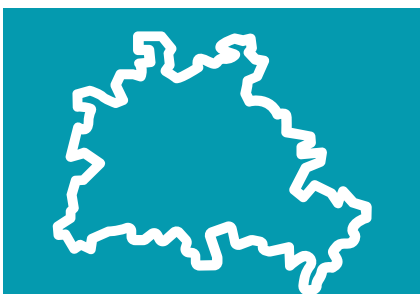
Bootshaus

Zwischen April und Oktober bietet das Bootshaus ein Kurs- und Ausleihangebot für Kajak, Ruderboot, Segelboot und SUP.
Siemenswerder Weg 27, 13595 Berlin



Auf dem Campus

Neben dem 550 m² Fitness-Studio und dem Outdoor Gym betreibt der TU-Sport noch 3 weitere Sportsäle auf dem Hauptcampus.
Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin



Externe Standorte und Online

Der TU-Sport nutzt kommunale Sportstätten und andere Partnerinstitutionen über ganz Berlin verteilt und bietet außerdem diverse Onlinekurse an.

Exklusive Präsentationsmöglichkeiten, dort wo der Sport stattfindet

In unseren Sportstätten bieten wir zahlreiche Möglichkeiten für Sponsorinnen, sich direkt zu positionieren. Werbeflächen erreichen ein breites Publikum in einer sportbegeisterten Umgebung. Ob im Foyer, in der Halle oder in der Cafeteria – jede Location bietet einzigartige Chancen zur Markenpräsentation. Unsere Tennishalle und das Volleyballfeld bieten zusätzliche Flächen, um die Marke ins Blickfeld der Sportlerinnen und Zuschauerinnen zu rücken. Mit maßgeschneiderten Werbelösungen unterstützen wir Sponsorinnen dabei, ihre Botschaften effektiv zu verbreiten.

Beispiele für die Werbeflächen in unseren Sportstätten



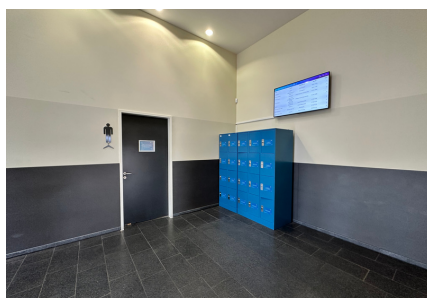
Halle TU-Sportzentrum Waldschulallee

Die Mehrzweckhalle im TU-Sportzentrum Waldschulallee bietet große Flächen, um individualisierte Banner zielgruppengerecht anzubringen.



Foyer TU-Sportzentrum Dovestraße

Im Foyer der Dovestraße ist die Anbringung eines individualisierten Banners möglich sowie das Aufhängen von Plakaten und das Auslegen von Flyern.



Bildschirme in den Sportstätten

Derzeit befinden sich im TU-Sportzentrum Dovestraße und TU-Zentrum Waldschulallee Bildschirme, auf die Inhalte des Sponsors geschaltet werden können. Die Anbringung von weiteren Bildschirmen ist geplant.

Individuelles Sponsoring

Sie haben Lust auf eine innovative Maßnahme mit dem TU-Sport, aber haben sich in den bisher geschilderten Ideen nicht wiedergefunden?

Es gibt verschiedenste Möglichkeiten, uns zu unterstützen und wir sind für viele Formate offen. Wir freuen uns sehr, ein für Sie maßgeschneidertes Sponsoring zu entwickeln.

Schreiben Sie uns gerne Ihre Idee. Darauf basierend können wir Ihnen ein individuelles, kreatives Angebot mit Ihrem Anliegen als Grundlage unserer Zusammenarbeit unterbreiten.



Kontaktieren Sie gerne unsere Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit und Events Maria Schmidt unter m.schmidt@tu-berlin.de.