

TU-SPORT SPONSORINGMAPPE



Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo die klugen Köpfe von morgen trainieren



TU-Sport
Zentraleinrichtung Hochschulsport
Technische Universität Berlin



Über uns

Die Zentraleinrichtung Hochschulsport (ZEH), besser bekannt unter dem Markennamen TU-Sport, ist eine Zentraleinrichtung der Technischen Universität Berlin. Der TU-Sport setzt gemäß § 4 Abs. 9 des Berliner Hochschulgesetzes ein starkes Zeichen für Gemeinschaft: Er fördert aktiv die sozialen Belange der Studierenden und macht Sport und Bewegung zu einem zentralen Teil des Hochschullebens.

Unsere Vision

Mit Bildung, Bewegung und Teamgeist machen wir die Führungskräfte von morgen stark.

Was macht den TU-Sport aus?

- Spaß
- Kostengünstiges Angebot
- Vielfalt und die Möglichkeit, etwas Neues kennenzulernen



Das TU-Sport Team



Caterina Clemens

Leitung

☎ 030 314 23179

✉ caterina.clemens@tu-berlin.de



Maria Schmidt

Sponsoring

☎ 030 314 77264

✉ m.schmidt@tu-berlin.de

Das Team des TU-Sports besteht aus mehr als 30 angestellten Mitarbeiter*innen und über 250 Übungsleiter*innen pro Semester.



4 Gründe für den TU-Sport

Exklusiver Zugang zur Zielgruppe

Im TU-Sport trainieren die klugen Köpfe von morgen: gesundheitsbewusste, sportbegeisterte und überwiegend akademisch geprägte Talente mit innovativen Ideen für die Zukunft. Dieser direkte Zugang macht den TU-Sport zum idealen Partner für Sponsoren, die ihre Botschaften authentisch platzieren möchten.

Attraktives Kommunikations- und Aktivierungsportfolio

Mit vier großen Sportstätten, vielfältigen Kommunikationskanälen und abwechslungsreichen Veranstaltungsformaten bietet der TU-Sport zahlreiche Möglichkeiten, Marken erlebbar zu machen.

Engagement für Vielfalt und gesellschaftliche Verantwortung

Der TU-Sport steht für Gesundheit, Geschlechtergerechtigkeit, Nachhaltigkeit und einen diskriminierungsfreien Raum. Dieses klare Bekenntnis zu gesellschaftlichen Werten macht den TU-Sport zu einem starken Partner für Unternehmen, die Verantwortung zeigen und ihr Markenimage nachhaltig stärken möchten.

Langjährige Erfahrung

Langjährige Erfahrung und Expertise machen den TU-Sport zu einem verlässlichen Partner. Seit vielen Jahren entwickelt der TU-Sport sein Programm kontinuierlich weiter und verbindet professionell Breitensport, Trendsport und Wettkampfsport.

Exklusiver Zugang zur Zielgruppe und aktuelle Zahlen

Ein Sponsoring des TU-Sports ist eine einmalige Gelegenheit, mit einer **jungen, studentischen, hochqualifizierten Zielgruppe** in Kontakt zu treten.

Unsere Zielgruppe

An der TU Berlin studieren im Sommersemester 2025 über 32.000 Menschen, darunter knapp 10.000 internationale Studierende. Hinzu kommen ca. 7.500 Beschäftigte sowie zahlreiche Alumni und externe Personen, eine starke und vielfältige Community.

Sport lebt von Begegnung

Allein im TU-Sportzentrum Waldschulallee wurden im Wintersemester 2024 / 2025 fast 11.000 Buchungen von über 4.000 Personen getätigt und in der Dovestraße ca. 8.000 Buchungen von fast 5.000 Personen. Pro Semester bieten wir in unseren Sportstätten Kleinevents für bis zu 200 Personen an und unsere Sportstätten können von hochschulinternen sowie externen Einrichtungen gemietet werden.



Die Kommunikationskanäle des TU-Sport

Als fester Bestandteil der TU Berlin verfügen wir über verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten in die Uni hinein. Des Weiteren arbeiten wir eng mit vielen anderen TU-internen Organisationen und Einrichtungen zusammen, wie z. B. mit der Studienfachberatung oder einzelnen studentischen Initiativen. Somit können Sie mit uns Ihre Zielgruppe über vielfältige, wirkungsvolle Kanäle erreichen.

Social Media und Internetpräsenz

Zentraler Punkt der Öffentlichkeitsarbeit ist die eigene **TU-Sport Webseite**. Um junge Studierende zu erreichen, sind wir auf **Instagram** und seit Kurzem auch auf **TikTok** präsent. Unsere Instagram-Seite hat fast 4.000 Follower*innen. Zudem kooperieren wir hier mit der TU Berlin sowie mit vielen anderen Institutionen der TU Berlin und erhöhen somit unsere Reichweite.

Newsletter und Mailings

Unser eigener Newsletter erreicht über 9.000 Personen. Des Weiteren ist der TU-Sport regelmäßig in den Newslettern der TU selbst sowie in Newslettern der zentralen Universitätsverwaltung, der Personalabteilung und des International Offices präsent.

Printmedien

Auf dem Campus und in unseren Sportstätten werben wir mit **Plakaten und Flyern** für unsere Kurse und Events. Insbesondere in unseren Sportstätten erreichen wir damit wöchentlich viele Sporttreibende.

Informationsevents auf dem Campus und in Berlin

Darüber hinaus sind wir bei unterschiedlichen **Informationsveranstaltungen** der TU Berlin vertreten, wie beispielsweise regelmäßig bei Erstsemesterveranstaltungen. Wir sind ebenfalls mit weiteren Hochschulsport- sowie Sportorganisationen gut vernetzt und dadurch auf diversen Plattformen des organisierten Sports sichtbar.



Newsletter



@tuberlinsport



@tuberlinsport

Die vielfältigen Events, Turniere und Wettkämpfe des Hochschulsports

Sportliche Leidenschaft und Gemeinschaftsgefühl werden bei den Events, Turnieren, Ligen und Veranstaltungen des Hochschulsports unmittelbar erlebbar. Sie bringen Menschen aus Studium, Forschung und Verwaltung zusammen, um gemeinsam aktiv zu sein und besondere Momente zu teilen. So entsteht nicht nur sportlicher Wettkampf, sondern auch Raum für Begegnung und Austausch.

Beispiele für Events im TU-Sport



TU- Kraftdreikampf

Die stärksten TU-Angehörigen messen sich einmal im Jahr im TU-Sport Fitness-Studio in den Übungen Kniebeuge, Bankdrücken und Kreuzheben.



TU-Sport Ligen

Gemeinsam mit anderen Berliner Hochschulen richtet die TU Berlin breitensportorientierte Ligen in den Sportarten Fußball, Futsal, Volleyball und Beachvolleyball aus.

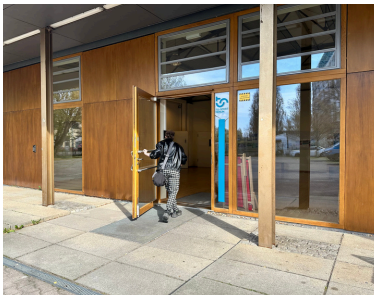


Tennisturnier

Beim TU-Sport Tennisturnier treten 32 fortgeschrittene Spieler*innen in einem hochklassigen Hallenturnier gegeneinander an. Zwei Tage lang stehen spannende Matches, sportlicher Ehrgeiz und Fairplay im Fokus.

TU-Sport Sportstätten

Eine Übersicht über Orte, an denen der TU-Sport stattfindet.



TU-Sportzentrum Dovestraße

Eigenes Sportzentrum des TU-Sport mit 5 Sporthallen und 1 Seminarraum
Dovestraße 6, 10587 Berlin



TU-Sportzentrum Waldschulallee

Eigenes Sportzentrum des TU-Sport mit einer Dreifachturnhalle, 1 Tennishalle mit 3 Feldern, 1 Seminarraum und 1 Outdoor-Beachvolleyballfeld
Waldschulallee 71, 14055 Berlin



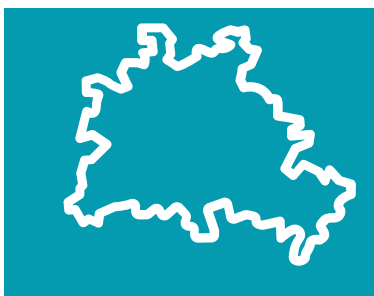
TU Bootshaus

Zwischen April und Oktober bietet das Bootshaus ein Kurs- und Ausleihangebot für Kajak, Ruderboot, Segelboot und SUP.
Siemenswerder Weg 27, 13595 Berlin



Auf dem Campus

Neben dem 550 m² Fitness-Studio und dem Outdoor Gym betreibt der TU-Sport noch 3 weitere Sportsäle auf dem Hauptcampus.
Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin



Externe Standorte und Onlineangebot

Der TU-Sport nutzt kommunale Sportstätten und andere Partnerinstitutionen über ganz Berlin verteilt und bietet außerdem diverse Onlinekurse an.

Exklusive Präsentationsmöglichkeiten dort, wo der Sport stattfindet

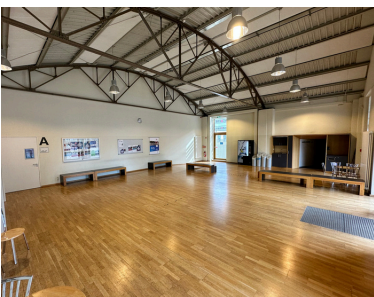
In unseren Sportstätten bieten wir zahlreiche Möglichkeiten für Sponsoren, sich direkt zu positionieren. Werbeflächen erreichen ein breites Publikum in einer sportbegeisterten Umgebung. Ob im Foyer, in der Halle oder in der Cafeteria, jede Location bietet einzigartige Chancen zur Markenpräsentation. Unsere Hallen bieten bei Wettkämpfen zusätzliche Flächen, um die Marke ins Blickfeld der Sportler*innen und Zuschauer*innen zu rücken. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit eines Eventsponsorings, beispielsweise bei Turnieren wie dem Tennisturnier oder Veranstaltungen wie dem TU-Kraftdreikampf. Mit maßgeschneiderten Werbe- und Aktivierungslösungen unterstützen wir Sponsoren dabei, ihre Botschaften effektiv zu platzieren.

Beispiele für die Werbeflächen in unseren Sportstätten



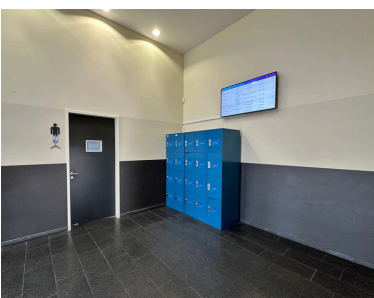
Halle TU-Sportzentrum Waldschulallee

Die Mehrzweckhalle im TU-Sportzentrum Waldschulallee bietet große Flächen, um individualisierte Banner zielgruppengerecht anzubringen.



Foyer TU-Sportzentrum Dovestraße

Im Foyer der Dovestraße ist die Anbringung eines individualisierten Banners möglich sowie das Aufhängen von Plakaten und das Auslegen von Flyern.



Bildschirme in den Sportstätten

Derzeit befinden sich im TU-Sportzentrum Dovestraße und TU-Sportzentrum Waldschulallee Bildschirme, auf die Inhalte des Sponsors geschaltet werden können. Die Anbringung von weiteren Bildschirmen ist geplant.

Individuelles Sponsoring

Sie haben Lust auf eine innovative Maßnahme mit dem TU-Sport, aber haben sich in den bisher geschilderten Ideen nicht wiedergefunden?

Es gibt verschiedenste Möglichkeiten, uns zu unterstützen und wir sind für viele Formate offen. Wir freuen uns sehr, ein für Sie maßgeschneidertes Sponsoring zu entwickeln.

Sprechen Sie uns gerne an. Darauf basierend können wir Ihnen ein individuelles, kreatives Angebot mit Ihrem Anliegen als Grundlage unserer Zusammenarbeit unterbreiten.



Kontaktieren Sie gerne unsere Verantwortliche für Sponsoring Maria Schmidt unter m.schmidt@tu-berlin.de.